

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Средняя общеобразовательная школа № 20  
(МБОУ СОШ № 20)

РАССМОТРЕНО  
На Педагогическом совете  
и рекомендовано  
к утверждению

Протокол от 29.08.2023 №1

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора  
МБОУ СОШ № 20  
164.10-о  
от 29.08.2023 года

**ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Школьный медицентр»**

Автор-составитель

Петикян Наталья Геннадьевна

Темиртау

2023

## **Содержание**

- Пояснительная записка
- Планируемые результаты
- Тематическое планирование

## **Пояснительная записка.**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, кооперайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

Деятельность медиацентра является коллективной социально-значимой и профориентационной. В рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа,

кооператора, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

### **Планируемые результаты:**

#### **Метапредметные результаты:**

- Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- Учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других; Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

#### **Личностные результаты:**

- Навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- Ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;
- Способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.

– Заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда.

– Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

– Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

– Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

– Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

– Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

#### **Предметные результаты:**

– Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда,

– Уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

– Обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

– Иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

## Тематическое планирование

### 1 год обучения

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиaproстранство	2	1	1	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	6	2	4	Статья
3.	Медиапрограммы	6	2	4	Презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	14	5	9	Защита групповых работ
	Итоговый контроль	6	2	4	Защита проектных работ
	Итого	34	12	22	

### 2 год обучения

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Практика речи	7	2	5	Тестирование «Речевая грамотность»
3.	Жанровое разнообразие	7	2	5	Игра-соревнование
4.	«Медиаобразование на материале рекламы»	6	2	4	Создание рекламы
5.	Модели медиаобразования	8	3	5	Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах
	Итоговый контроль	6	3	3	Защита проектных работ
	Итого	34	12	22	

### 3 год обучения

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Фотография	10	4	6	Выставка фотопроектов
2	Компьютерная графика	16	6	10	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
	Итоговый контроль	8	2	6	Защита проектных работ
	Итого	34	12	22	

#### 4 год обучения

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Звукозапись	8	2	6	Создание рекламного ролика
2.	«Медиаобразование на материале рекламы»	8	4	4	Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте»
3.	Интернет-среда. Современные СМИ	12	4	8	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
4.	Итоговый контроль	6	2	4	Защита проектных работ
	Итого:	34	12	22	

#### 5 год обучения

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Обзор программ для создания контента	4	2	2	Сравнительный анализ инструментария основных программ для создания контента
	Разработка контент-плана	4	2	2	Разработка постоянных рубрик для социальных сетей
	Создание новостных выпусков	6	2	4	Запись выпусков новостей и репортажей
	Интервью	5	2	3	создание интервью
	Операторское мастерство	5	2	3	<b>Создание видеофильма</b>
	Работа с программами	5	1	4	Сравнительный анализ работы с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot
	Итоговый контроль	5	2	3	Защита проектных работ
	Итого	34	13	21	